

MATRICE GO / NO GO

Matrice de potentiel de réussite

L'objet de ce document est de présenter le fonctionnement de la matrice Go / No Go permettant d'indiquer pour un projet quel est le **réel potentiel de réussite et de son retour sur investissement (ROI)**.

Enjeux

Cette matrice Marketing a pour enjeux d'apporter une meilleure vision des forces en présence pour la réalisation d'un projet, d'un lancement d'un produit, d'une vente complexe ou d'une stratégie de compte

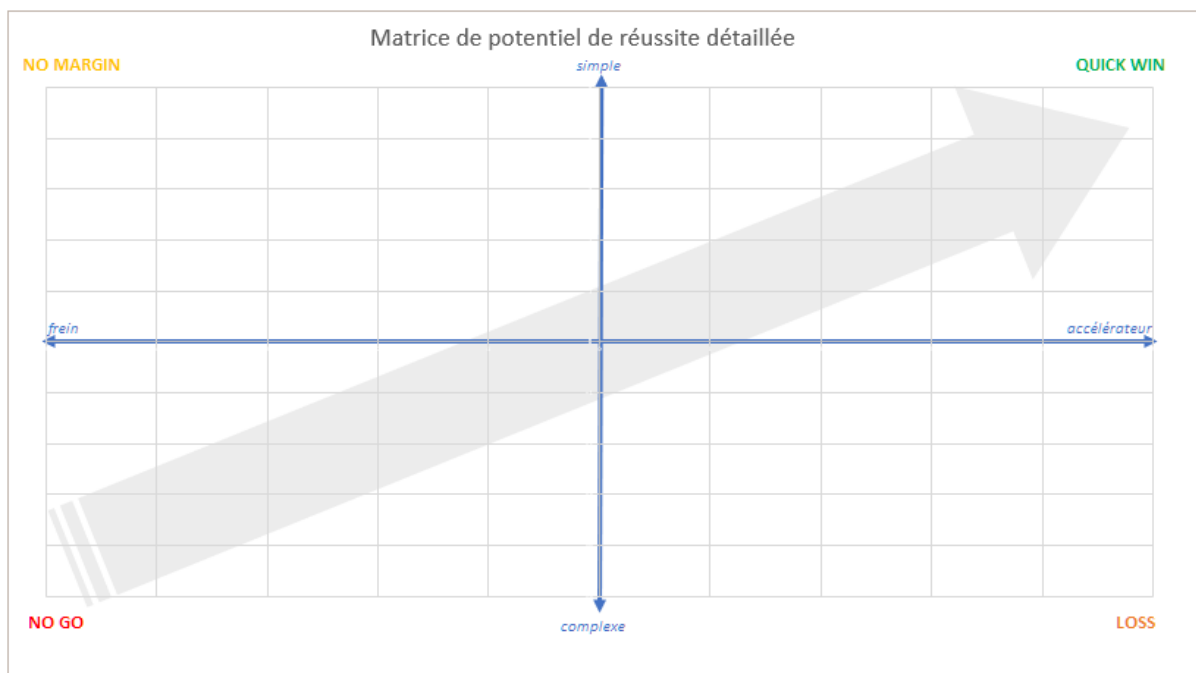
L'enjeu de cette matrice est d'indiquer clairement quel est le réel potentiel de réussite et de son retour sur investissement (ROI):

- **Quick Win:** vente/réalisation simple avec une marge satisfaisante
- **No Margin:** risque de concessions sur la marge
- **Loss:** risque de pertes, ou des facteurs difficiles à maîtriser.
- **No Go:** vente/réalisation à ne pas effectuer sans proposer une disrupture.

En ayant déterminé les forces exercées sur ces 2 axes

- **Motricité:** quels sont les freins et accélérateurs du projet
- **Opérabilité:** quels sont les tâches simples et complexes

Cette matrice est particulièrement utile quand vous embarquez plusieurs équipes ou décideurs ayant des enjeux différents et de les fédérer sur les éléments clés permettant de prendre les bonnes décisions et faire basculer le projet dans le bon sens.



La matrice vous donne ainsi une vue globale du potentiel du projet en voyant clairement quels sont les axes divergents ou convergents, les points bloquants et bien entendu les facteurs clés de succès.

Réalisation de la matrice

1^{ère} étape - Constitution des éléments

Pour construire cette matrice, vous identifiez les différents thèmes et vecteurs inhérents à votre projet, en priorisant pour chaque thème 2 vecteurs ayant une interaction directe, à savoir ceux qui ont un poids et un contre-poids (*par exemple: le promoteur du projet Versus les utilisateurs*).

En effet, toute action entraîne une réaction. C'est à partir de cette dualité que vous générez la courbe de tendance du projet et ainsi connaître les points d'inflexion à redresser, pour réussir et dégager la valeur attendue.

Une fois cette liste des thèmes et de leurs 2 vecteurs identifiés, vous donnez une valeur, un poids (de 1 à 5 ou de -1 à -5), selon leur influence ou importance sur ces 2 questions clés :

- **Force motrice** : ce vecteur est-il plutôt un accélérateur ou bien un frein pour l'avancée du projet ?
- **Facteur d'opérabilité** : ce vecteur est-il plutôt simple ou complexe à mettre en place ?

Une fois les notes mises pour chaque couple de vecteur, ordonnez vos thèmes des plus bloquants aux plus facilitateurs, afin que votre courbe finale ait un sens directeur.

Résumé :

- Lister les thèmes des forces en présence
- Sous-lister pour chaque thème les 2 vecteurs pour / contre
- Mettre une note de -5 à +5 pour chacun de ces vecteurs sur ces 2 axes
 - Motricité : frein (de -5 à -1) / accélérateur (de +1 à +5)
 - Opérabilité : complexe (de -5 à -1) / simple (de +1 à +5)

2^{ème} étape – Matrice des vecteurs

Positionnez chacun des vecteurs sur la matrice vierge (à noter que le fichier Excel à télécharger vous permet de générer les points et les courbes automatiquement.

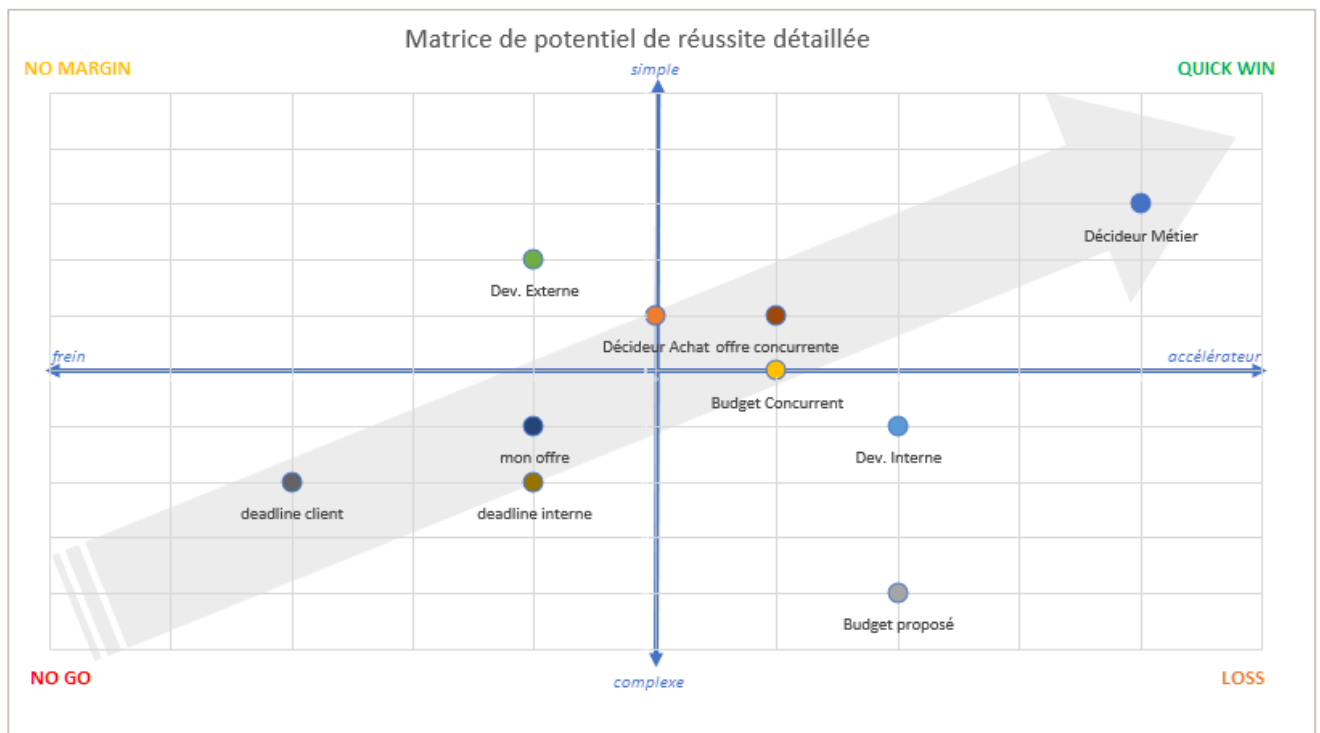
Une fois positionné chacun des vecteurs, la matrice vous restitue un nuage de points pouvant être assez centrés ou éparpillés.

Cette première vue suffit amplement si vous n'avez pas trop listé de vecteurs. Il se peut toutefois que ce nuage de point ne soit pas suffisamment clair, voire confus, du fait de bon nombre de vecteurs enchevêtrés ou trop proches des uns des autres ; il convient alors de générer une moyenne de ces points pour clarifier la tendance.

Remarques :

Attention à ne pas aller trop vite en mettant directement les thèmes, sans passer par les vecteurs

antinomiques (qui ont poids et un contre-poids). En effet, cette appréciation des forces en présence reste subjective. En détaillant les vecteurs directifs, cela permet d'une part de réduire cet aspect "subjectif", d'autre part, cela vous aidera à savoir dans quel sens il faut agir.



Résumé :

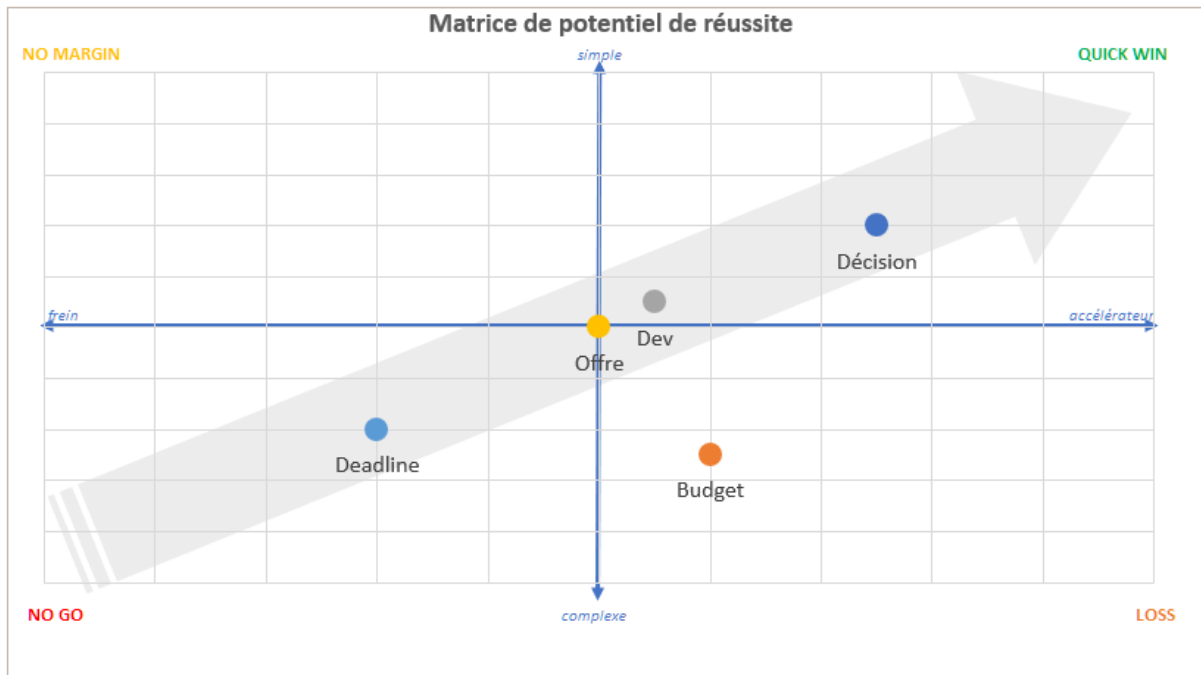
- Ordonner les thèmes selon leur note (des moins bonnes aux meilleurs)
- Positionner les vecteurs sur les abscisses / ordonnées
- Si trop de vecteurs => passer à la 3^{ème} étape

3^{ème} étape – Matrice des thèmes

La troisième étape consiste à établir la matrice des thèmes, à savoir la moyenne des vecteurs (des poids/contre-poids). L'objectif est de donner une meilleure lecture de votre matrice (avec moins de points) et de générer la courbe d'inflexion (quatrième étape)

Pour créer la moyenne des points, il suffit de positionner le milieu de vos 2 vecteurs en opposition et d'associer le nom du thème de chacun de ces points.

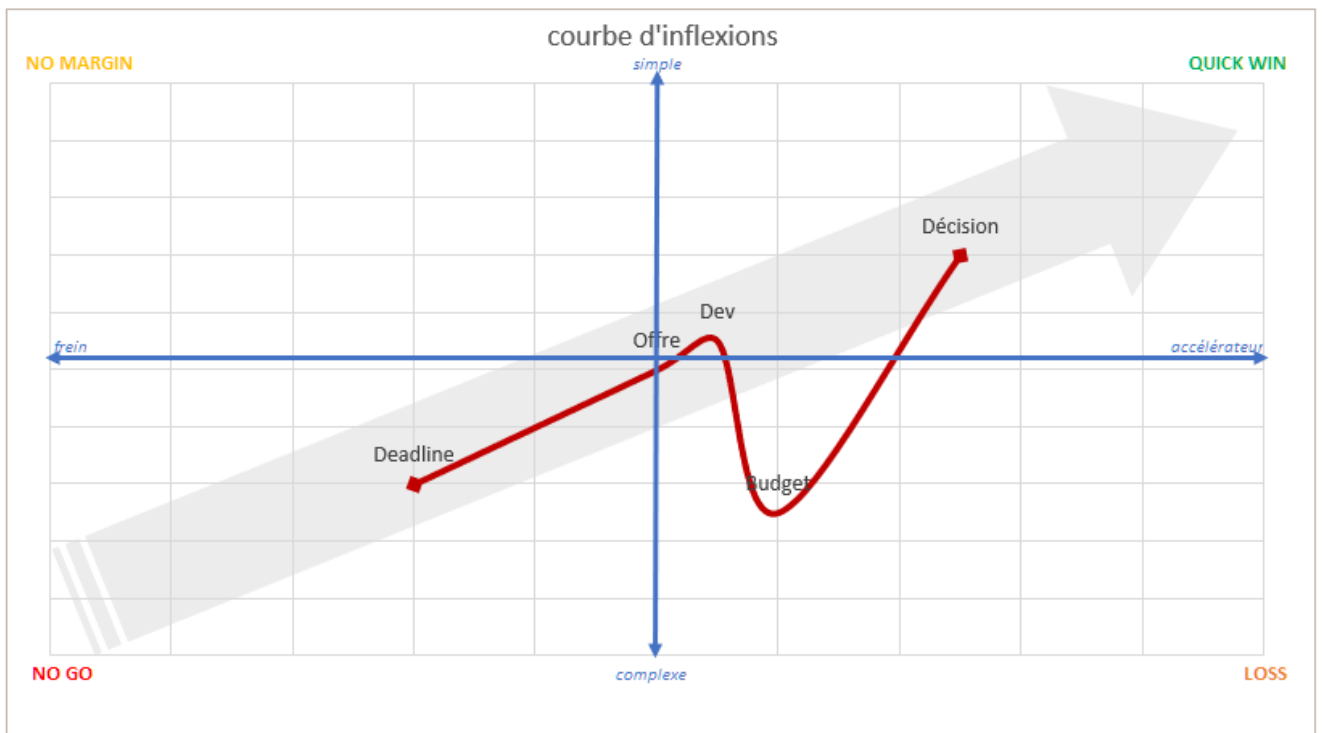
Dans le cas où vous êtes passer directement à une matrice de thèmes (sans passer par la liste des vecteurs), je vous invite à ajouter une flèche pour indiquer vers où penche votre thème.



4^{me} étape – Courbes d'inflexion

La dernière phase de la matrice consiste à générer la courbe et ainsi identifier les vrais points d'inflexion. Pour la construire, vous reprenez la position de vos thèmes (la moyenne de ses 2 vecteurs) et vous reliez les points. Apportez-y une courbure plus naturelle (comme je vous le propose dans le fichier excel ci-dessous).

Vous obtenez ainsi votre courbe, avec ses tendances et points d'inflexion.



Plus votre courbe est courte, plus le potentiel diagnostiqué est certain. Et au contraire, plus la courbe est longue et sinueuse, plus vous avez de risques pour mener à bien votre projet. Enfin, les points d'inflexion vous indiquent là où vous devez porter votre effort, afin de maximiser la réussite de votre projet.

Si vos thèmes ne sont pas ordonnés, la courbe générée n'aura sans doute pas un rendu "logique" du fait que vos thèmes sélectionnés ont peu de choses en commun.

Téléchargement

Je vous propose 2 fichiers à télécharger

- Fichier excel pour générer automatiquement les 3 figures (matrice des vecteurs, matrice des thèmes et courbe d'inflexion)
- Fichier powerpoint pour reprendre le gabarit du fond de la matrice

Les fichiers à télécharger:

- [Matrice Go NoGo.xlsx](#) | Excel 2007 ou + | 144Ko
- [Matrice Go NoGo.pptx](#) | Powerpoint 2013 ou + | 5 pages | 241Ko

Propriété Intellectuelle

Quant à la propriété intellectuelle de cette matrice, il m'est difficile de dire si quelqu'un l'a déjà inventé et commenté (il est fort à parier que quelqu'un avait déjà utilisé ces 2 axes (motricité vs opérabilité). Lors de la première élaboration de la matrice en atelier de formation sur la stratégie de compte, notre formateur [Frédéric Buchet](#) ne semblait pas l'avoir déjà vu. Je ne prétends donc pas à une paternité "copyrightée". Ce n'est qu'une idée, et une idée qui ne se partage pas et qui ne se discute pas n'a aucune valeur.

Pour vos remarques et commentaires, je vous laisse le soin de me contacter directement ou bien sur la page de mon blog dédiée à ce sujet.

Versionning

- Version : 1.0
- Date : 15/08/2018